

**Objectifs:** Réaliser des décors de vitrine qui interpellent et suscitent l'envie du client

Appliquer les fondamentaux de la décoration et le choix des couleurs

**Public:** Toute personne intervenant dans la fonction vente.

**Accessibilité :** tout public y compris PSH - à signaler en amont de la formation - pour mise en place des spécificités liées au handicap merci de prendre contact directement auprès de notre référent handicap : [referenthandicap@formalyon-conseil.fr](mailto:referenthandicap@formalyon-conseil.fr)

**Prérequis:** Aucuns

**Formateur:** Consultant formateur spécialisé dans la formation d'un public d'adultes et justifiant d'une expérience minimale d'un an

**Délais d'accès:** Formation accessible toute l'année en intra-entreprise. Délai d'accès moyen constaté 1 mois. Dates de formation à définir avec le formateur.

**Durée:** 24 heures (3 jours)

**Horaires:** 8h/12h -14h/18h

**Lieu de la formation:** Sur site (voir moyens techniques)

**Tarif :** A partir de 80 € HT de l'heure par stagiaire

**Mail :** [contact@formalyon-conseil.fr](mailto:contact@formalyon-conseil.fr)  
Réponse sous 48 h

## L'environnement du point de vente:

- Enrichir la vitrine et l'étalage
- Comprendre la force de l'image
- Mesurer l'importance de la propreté des lieux
- Aménager la présentation des produits

## Les fondamentaux de décors de vitrines:

- Définir les emplacements stratégiques
- Communiquer les valeurs de l'entreprise
- Etudier la cible client
- Analyser et définir le choix des décors

## Le choix des thèmes décoratifs:

- Exploiter les tendances actuelles
- Savoir s'adapter au calendrier commercial et manifestations festives
- Découvrir les nouvelles technologies et s'en inspirer

## Mise en pratique et création de décors:

- Sensibiliser aux principaux critères de création:
  - L'impact des couleurs
  - Les règles d'harmonie
  - Les tendances couleurs
- Concevoir la règle de composition de vitrines
- Choisir des thèmes décoratifs et créer une vitrine

## Moyens pédagogiques, techniques et d'évaluations mis en place

- **Moyens Pédagogiques:** Support pédagogique fourni par le formateur remis au stagiaire afin de faciliter le transfert de connaissances
- **Moyens Techniques:** Cas pratiques et réalisation d'une vitrine évaluée par le formateur. La formation sera réalisée sur le lieu de production habituel du stagiaire dans le respect des lois relatives du code du travail
- **Moyens d'évaluation:**
  - 1 QCM en début et fin de stage permettra d'évaluer l'évolution ou l'acquisition de connaissance à l'issue de l'action de formation ;
  - 1 questionnaire de satisfaction complété par le stagiaire permettra l'évaluation des objectifs.
  - 1 certificat de réalisation en fin de stage sera remise au stagiaire.

## Les + de cette formation :

Sur mesure, au poste de travail, elle répond aux besoins spécifiques de chacun. Cette méthode de formation emporte la satisfaction des stagiaires

**Après le stage...** vous souhaitez vous perfectionner ?  
Vous pouvez choisir toute formation relative à l'accueil clientèle